

REPUBLIQUE DU CAMEROUN



CAMEROUN : VISION 2035



Plan de la présentation



- 1. FORMULATION DE LA VISION**
- 2. STRATÉGIES DE MISE EN ŒUVRE DE LA VISION**
- 3. LE DOCUMENT DE STRATEGIE POUR LA CROISSANCE ET L'EMPLOI**



Cadre global de planification stratégique

Prospective (30 ans)

Vision nationale de Développement

Planification (10 ans)

DSCE

Stratégies sectorielles

Stratégies/PAP ministériels

Programmation (3/5ans)

CDMT central

CDMT ministériels

Budgétisation

Budget de l'Etat

Budget des Ministères



1. FORMULATION DE LA VISION

Les piliers

- ✓ Les aspirations des populations
- ✓ Les ambitions des politiques
- ✓ Les engagements souscrits envers la Communauté Internationale
- ✓ Les études rétrospectives

L'énoncé

Le Cameroun: un pays émergent, démocratique et uni dans sa diversité



1. FORMULATION DE LA VISION

Un pays émergent

- ✓ **Développement économique et social durable**
- ✓ **Economie forte**
- ✓ **Prédominance de l'industrie manufacturière**
- ✓ **Intégration effective à l'économie mondiale**
- ✓ **Niveau de pauvreté résiduelle**



1. FORMULATION DE LA VISION

**Un pays
démocratique**

- ✓ **Stabilité des institutions**
- ✓ **Séparation des pouvoirs**
- ✓ **Respect des libertés individuelles et collectives**
- ✓ **Décentralisation de l'Administration**
- ✓ **Participation de tous les groupes sociaux**



1. FORMULATION DE LA VISION

Un pays uni dans sa diversité

- ✓ **Unité et intégration nationales**
- ✓ **Patriotisme, mérite, respect de l'autorité, paix, solidarité,...**
- ✓ **Concertation, dialogue, tolérance, respect mutuel, ...**
- ✓ **Sécurité des biens et des personnes**
- ✓ **Abolition de toutes les formes de discrimination**



1. FORMULATION DE LA VISION

Les objectifs généraux

- Réduire la pauvreté à un niveau socialement acceptable
- Atteindre le stade de pays à revenus intermédiaires
- Devenir un Nouveau Pays Industrialisé
- Consolider le processus démocratique et renforcer l'unité nationale



2. STRATEGIES DE MISE EN ŒUVRE

1. Intégration nationale
2. Aménagement du territoire, urbanisation et développement durable
3. Industrialisation
4. Coopération régionale et insertion internationale
5. Rôle économique de l'Etat et partenariat
6. Gouvernance



2. STRATEGIES DE MISE EN ŒUVRE

1. Intégration nationale

- l'intégration et la mobilisation nationales
- la promotion des valeurs communes
- la participation de toutes les catégories ou groupes sociaux aux processus de prise de décision
- la lutte contre les forces centrifuges
- la solidarité et la redistribution équitable des richesses
- le développement équilibré et harmonieux du territoire
- la mobilisation citoyenne et le réarmement moral
- La communication sociale



2. STRATEGIES DE MISE EN ŒUVRE

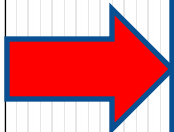
2. Aménagement du territoire, urbanisation et développement durable

- Promotion des pôles de croissance et de développement
- Promotion des dynamiques sociales et valorisation des potentialités locales
- Contrats de partenariat Etat/Régions, Etat/Communes, Régions/Communes
- Maîtrise du développement urbain et amélioration du cadre et des conditions de vie des populations urbaines
- Protection de l'environnement, gestion durable des ressources et intensification des efforts de lutte contre les changements climatiques et leurs effets néfastes



2. STRATEGIES DE MISE EN ŒUVRE

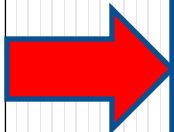
3. Industrialisation

- 
- Promotion du secteur manufacturier
 - Développement des infrastructures
 - Formation du capital humain



2. STRATEGIES DE MISE EN ŒUVRE

4. Coopération régionale et insertion internationale

- 
- Création d'un marché sous régional unique
 - Redynamisation et consolidation d'un espace économique homogène et structuré
 - Diplomatie et relations



2. STRATEGIES DE MISE EN ŒUVRE

5. Rôle économique de l'Etat et partenariat



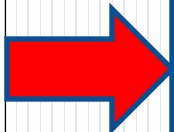
-Etat stratège et pragmatique

-Partenariat avec le secteur privé local, la société civile et les Partenaires Techniques et Financiers internationaux



2. STRATEGIES DE MISE EN ŒUVRE

6. Gouvernance

- 
- Renforcement de la lutte contre la corruption
 - Amélioration du système judiciaire
 - Promotion de la culture démocratique
 - Consolidation de la décentralisation
 - Renforcement des capacités opérationnelles de l'Etat
 - Promotion de la gouvernance d'entreprise



3. DOCUMENT DE STRATEGIE POUR LA CROISSANCE ET L'EMPLOI



- **Première phase de matérialisation de la Vision**
- **Couvre la période 2010-2020**
- **Cadre de référence de l'action du
Gouvernement**



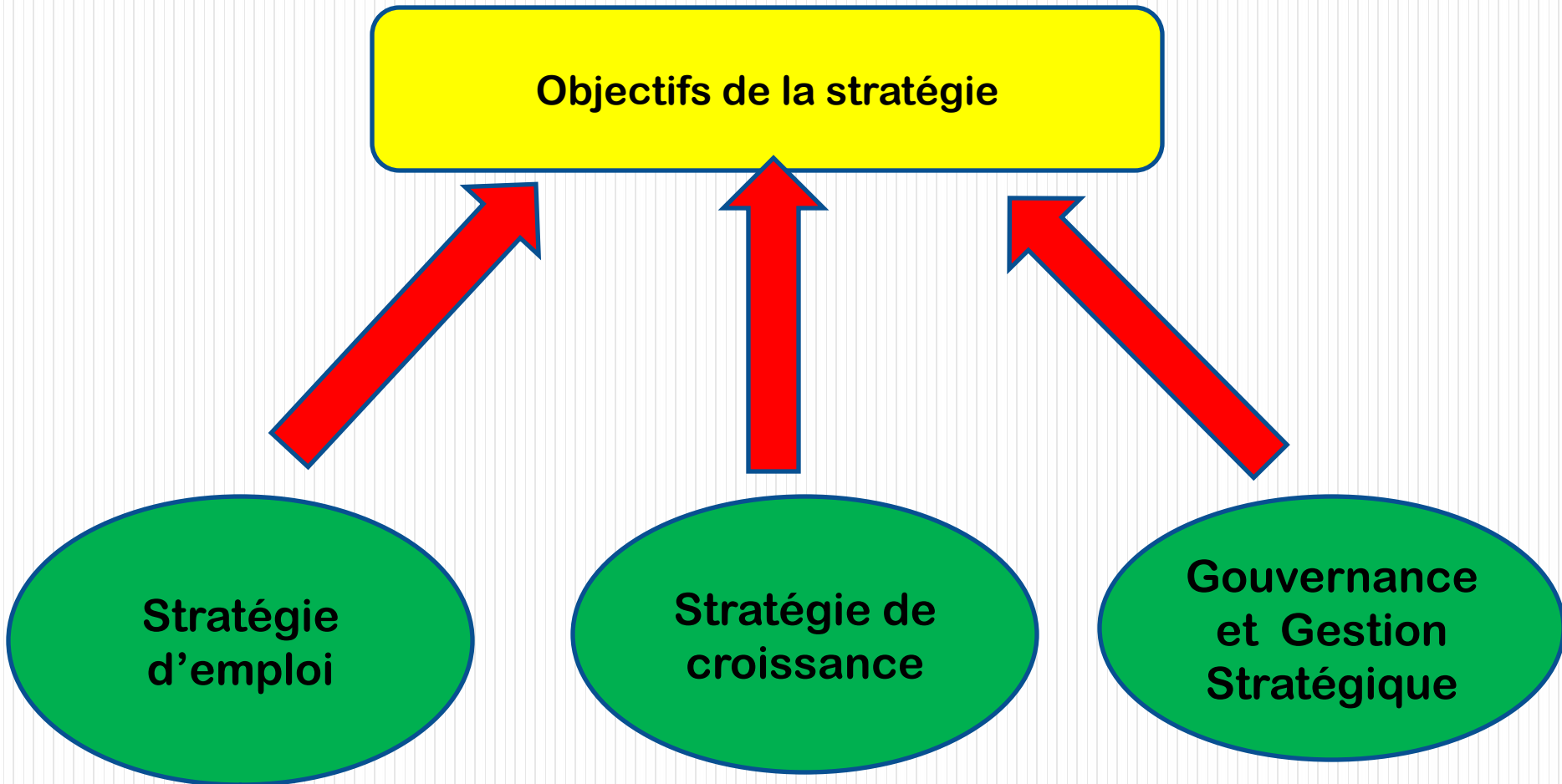
3. DOCUMENT DE STRATEGIE POUR LA CROISSANCE ET L'EMPLOI

Les objectifs

- Relever la croissance à un niveau moyen de 5,5% l'an entre 2010 et 2020**
- Ramener le sous-emploi de 75,8 à moins de 50% en 2020**
- Ramener le taux de pauvreté autour des 28% en 2020**
- Atteindre les OMD à l'horizon 2020**



3. DOCUMENT DE STRATEGIE POUR LA CROISSANCE ET L'EMPLOI





**MERCI POUR VOTRE
ATTENTION**